ANÁLISIS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA

ANALYSIS OF ALCOHOL CONSUMPTION AMONG LAW STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF IXTLAHUACA

*Madeline Jannete Urbina Mata,**
Jean Paul Baños Hernández,
José Tito Peña Romero,
Gregorio Zamora Monroy,
Miguel Ángel Sánchez Mendiola y
Roberto Adrián Cruz Rojas

RESUMEN

El alcoholismo es un problema presente y constante en la mayoría de los jóvenes universitarios a lo largo de su trayectoria académica, el cual se presenta por distintos factores. La investigación tiene como objetivo analizar el índice de consumo de alcohol, causas y los distintos efectos académicos, personales, familiares y sociales en estudiantes del periodo 2022B, de la Licenciatura en Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, para la prevención y disminución de su consumo. Se desarrolló una investigación de campo de enfoque cuantitativo, se aplicó un instrumento de encuesta a una población muestra estudiantil activa de los semestres primero, tercero, quinto, séptimo y noveno, se usaron los métodos: inductivo, deductivo, interpretativo, analítico y el gnoseológico. Se logró analizar los factores más comunes del porqué los estudiantes deciden ingerir alcohol y qué consecuencias causa en su vida personal, familiar, social y académica, se establecieron propuestas para reducir el consumo de alcohol en los estudiantes.

Palabras claves: Consumo de alcohol, estudiantes, licenciatura en derecho, Universidad de Ixtlahuaca CUI, factores, consecuencias.

ABSTRACT

Alcoholism is a present and constant problem in most university students throughout their academic career, which is presented by different factors. The research aims to analyze the rate of alcohol consumption, causes and the different academic, personal, family and social effects in students of the period 2022B, of the Law Degree of the University of Ixtlahuaca CUI, in order to prevent and reduce its consumption. A field research of quantitative

*Madeline Jannete Urbina Mata[1][0000-0003-2410-5723 1], Jean Paul Baños Hernandez[2][0000-0002-4671-0409 2], José Tito Peña Romero[3][0000-0002-9709-0959 3], Gregorio Zamora Monroy[4][0000-0002-4645-1128 4], Miguel Ángel Sánchez Mendiola[5][0000-0001-5583-5732 5], Roberto Adrián Cruz Rojas[6][0000-0003-2311-2569 6] · Estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, México. Línea de investigación: Justicia Social, correos de contacto: [1]jannete.mata@uicui.edu.mx, [2]paul.hernandez@uicui.edu.mx, [3]tito.romero@uicui.edu.mx, [4]gregorio.zamora@uicui.edu.mx, [5]angel.mendiola@uicui.edu.mx [6]adrian.cruz@uicui.edu.mx

approach was developed, a survey instrument was applied to an active student sample population of the first, third, fifth, seventh and ninth semesters. The following methods were used: inductive, deductive, interpretative, analytical and gnoseological. It was possible to analyze the most common factors why students decide to drink alcohol and what consequences it causes in their personal, family, social and academic life, and proposals were established to reduce alcohol consumption in the students.

Keywords: Alcohol consumption, students, law degree, Universidad de Ixtlahuaca CUI, factors, consequences, consequences

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la presente investigación se abordarán conceptos acerca sobre qué significa el alcoholismo, cuales son las razones de los estudiantes para consumir alcohol y cuáles son los daños que estas mismas generan ya que el IMSS (“Alcoholismo,” 2016).

Lo define como una enfermedad y no un vicio, cuya necesidad o dependencia a la ingesta de bebidas alcohólicas en las personas, genera deterioro en su salud física y mental. No hay síntomas precisos, pero sí existen cambios notorios en el comportamiento de la persona en el ámbito laboral y familiar.

Esto por así decirlo se dice que actualmente es considerada una enfermedad más que un vicio por lo que ahora mismo cambia el concepto y el uso de la palabra dando un giro enorme a la idea de llamarlo así para fines de investigación, así mismo se abordarán formas de investigación acompañado de enfoques para poder hacer un estudio más detallado y exacto usando a los estudiantes de derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI para obtener un resultado que de las razones por las cuales estos mismos realizan las acciones que generan una repercusión en sus vidas tanto personal como académica que nos aporte un apoyo para fines de investigación.

Bebidas alcohólicas

Líquido que contiene alcohol (etanol) y que está destinado al consumo. Las bebidas alcohólicas se clasifican de acuerdo al proceso de preparación al que se sometan (OMS, 1994).

Fermentación. Consiste en la degradación de sustancias orgánicas por la acción de enzimas microbianas, acompañada con frecuencia de desprendimientos gaseosos (Vino, cerveza, champán).

Destilación. Es la operación que consiste en vaporizar parcialmente un líquido y condensar los vapores formados para separarlos. Así́ se obtienen licores de mayor contenido alcohólico (vermut, whisky, coñac, ron, ginebra, vodka).

Dentro de lo anterior podemos ver el significado de bebidas alcohólicas y la clasificación de las bebidas alcohólicas y como están divididas entre ellas, es importante conocer lo que estás consumiendo y cuanto porcentaje de alcohol contiene cada una de estas bebidas alcohólicas, saber que puede causar cada una de estas bebidas en cuanto al contenido de ellas y de cómo están hechas las bebidas alcohólicas.

El consumo de alcohol como un problema de salud pública en México

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Adicciones, 2011 (ENA) en México el 42.9% de los adolescentes de 12 a 17 años ha consumido alcohol alguna vez en la vida, el 30% en el último año y el 14.5% en el último mes. Por género se encontró́ que el 17.4% de los hombres y el 11.6% de las mujeres ha consumido alcohol el último mes. Siendo la cerveza la bebida preferida por la población, seguida por los destilados y los vinos de mesa. En la población adulta el consumo fue mayor que en los adolescentes, y este consumo aumentó del 2002 al 2011 de 72% al 77.1%. La prevalencia en el último año pasó de 51.3% (2002) al 55.7% (2011) y en el último mes de 22.2% a 35% respectivamente. Por sexo este crecimiento también encontró́ de manera significativa tanto en hombres (62.6% al 69.3%) como en mujeres (37.1% a 43.2%) en el último año (Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [ENSANUT], 2012; CONADIC-SS, 2011; WHO, 2011; Villatoro, Gaytán, Moreno, Gutiérrez, Oliva, Bretón, *et al.*, 2011).

Para el año 2014 en la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en estudiantes de primaria del quinto y sexto año, así como estudiantes de secundaria y bachillerato, en los dos últimos niveles el 53.2 % de los estudiantes mencionó haber consumido alcohol alguna vez en su vida, en nivel bachillerato los niveles de consumo de alcohol se incrementan a 74.5% de alcohol en hombres y 73.3% en mujeres (2016)

Con lo anterior, se puede interpretar que los estándares de consumo de alcohol de estudiantes México han aumentado de forma progresiva, de tal manera que, si presenta en el último informe un consumo de más del 70% en consumo para estuantes de bachillerato, probablemente el consumo de alcohol para mayores de 18 de edad en estudios profesionales se incremente aún más.

Causas del consumo de alcohol en jóvenes en México

Las personas inician con el consumo de alcohol por diversas causas, principalmente la curiosidad (29.4%), seguida por la invitación de amigos (13.5%), la experimentación (12.4 %), los problemas familiares (10%), la influencia de amigos (9.4%), la aceptación del grupo (4.1 %), por invitación de familiares (2.9%) o depresión (2.4%). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) indica que, en América Latina, el primer lugar de consumo de alcohol lo ocupa Chile con 9.6 litros per cápita mientras que México ocupa el décimo lugar con un consumo de 7.2 litros per cápita. Una bebida alcohólica estándar contiene entre 12 y 15 gramos de alcohol. Para la (OMS, 2016) un consumo excesivo es cuando una mujer ingiere más de 40 gramos y el hombre, 60 gramos. (González Angulo et al., 2019)

Según la Comisión Interamericana para el Control de abuso de Drogas, citado por: Ahumada-Cortez, JG, Gámez-Medina, ME, & Valdez-Montero, C. (2017) los factores que se asocian al consumo de alcohol son:

-Biológicos: La predisposición genética, el riesgo genético influye sobre la predisposición a la injerencia de usar y desarrollar dependencia al alcohol, además puede determinar los patrones de influencia en los hijos y los resultados del consumo.

-Personales: La edad, el estado de salud física y mental, el estrés, las creencias y expectativas acerca del alcohol, la búsqueda de sensaciones, personalidad antisocial, baja satisfacción personal, el aislamiento, actitud apática, falta de valores, inseguridad.

-Familiares: Las familias disfuncionales, el maltrato, los conflictos familiares, los padres consumidores o con actitud proactiva hacia el consumo, el déficit o exceso de disciplina, la falta de lazos afectivos, frustración familiar, mala relación con los hermanos, crianza poco efectiva, ausencia de responsabilidades dentro de la familia,

desinterés por la educación de los hijos, mala comunicación entre los miembros de la familia.

-Psicológicos: Baja autoestima, ansiedad, depresión, problemas de comportamiento, bajo autocontrol, disminución de las habilidades sociales y emocionales, estilos de afrontamiento inefectivos, dependencia emocional, inseguridad, necesidad de autoafirmación, baja satisfacción o capacidad de divertirse

-Escolares: Comportamiento inapropiado: demasiado tímido o agresivo en clase, deficiencia en el desempeño escolar, fracaso escolar, asociación con compañeros de comportamiento desadaptativo, abandono temprano de la escuela, barreras comunicacionales y de cordialidad entre los profesores y estudiantes, aislamiento del grupo, disponibilidad de alcohol en la escuela, y la promoción del individualismo y la competitividad.

-Ambientales/sociales: Las normas o leyes sociales favorables para el consumo, fácil acceso al alcohol, deprivación económica, la publicidad, la delincuencia y marginalidad, amigos consumidores. (Ahumada-Cortez, JG, Gámez-Medina, ME, & Valdez-Montero, C., 2017)

Se entiende que el consumo de alcohol provoca diferentes cambios alrededor del ser humano por lo que es de suma importancia prestar atención a estos cambios ya que la mayoría de estos cambios tienden a desarrollar para mal una personalidad inadecuada conforme a los tipos de estudios que contienen la investigación no solamente esto es en su persona, sino que también influye en su entorno y a los terceros como familia y amigos.

Consumo de alcohol en universitarios

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001) se ha establecido que una bebida estándar corresponde a aquella que contiene alrededor de 10 gr de alcohol, semejante a lo contenido en una lata de cerveza de 330 ml al 5% aproximadamente, una copa de vino de 140 ml al 12% o un vaso de destilados de 40 ml al 40%. Es importante conocer estos porcentajes, informarse como universitarios y así poder evitar tener problemas por diversas situaciones por no conocer lo que ingerimos.

Estudios internacionales realizados en 2014 y 2015, señalan que los universitarios españoles tienen más probabilidad de consumir alcohol tanto de forma esporádica como habitual. Dichos trabajos revelan que los estudiantes consumen alcohol dos o tres veces por semana (24%), con una ingesta de 5,6 (29,2%) o más de seis bebidas alcohólicas (24,9%) en una sola ocasión, con ingesta más elevada en hombres que en mujeres (14,6% y 13,9%).

Investigaciones similares realizadas en Cuba en 2015, indican una prevalencia de vida de consumo de 89% en varones y 86% mujeres. En Colombia, hallazgos relacionados mencionan que el inicio de consumo de alcohol en universitarios se da a los 14 años, presentando consumo de riesgo (20,5%) y dependencia (14,9%).

En México, el comportamiento es similar al señalado en los otros países, tal como lo refiere la última Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco en adelante ENCODAT del periodo 2016- 2017) que indica que el consumo de alcohol alguna vez en la vida en la población de 18 a 65 años pasó de 72 a 77,1%, el consumo en el último año aumentó de 51,3 a 55,7% y el del último mes incrementó de 22,2 a 35%. Además, indicó a la cerveza como la bebida de mayor prevalencia para el consumo (40,8%). (Medaba, 2022)

El consumo de alcohol en los universitarios es muy frecuente, los distintos factores a su alrededor muchas veces los motivan al consumo, pero de alguna manera los índices son altos en los universitarios, porque existe una probabilidad más alta de que consuman bebidas embriagantes, tienen acceso a ellos con facilidad, los lugares en donde venden estas bebidas alcohólicas les dan acceso y eso ayuda a que no tengan ningún problema para poder consumir bebidas alcohólicas.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS

Investigación de campo de enfoque cuantitativo, se aplicó un instrumento de encuesta a una población estudiantil de la Licenciatura en Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca, con la población activa de los semestres primero, tercero, quinto, séptimo y noveno del periodo 2022B para la recolección de datos respecto la situación de consumo de alcohol estudiantes universitarios. Se hizo uso de los siguientes métodos: Inductivo: Porque va de lo particular a lo general, implica la búsqueda de patrones o comportamientos ya que se estudió a los alumnos de la licenciatura de Derecho donde conviven con muchos alumnos dentro y

fuera de la Universidad de Ixtlahuaca CUI y algunos de ellos pueden replicar las conductas de algunos estudiantes. Deductivo: Es aquel que va de lo general a lo particular utilizando consultas y teorías para llegar a un resultado usando métodos de investigación y así mismo en la presente investigación se usarán distintas teorías para poder conocer cuáles son los factores para que los estudiantes de Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI consuman alcohol.

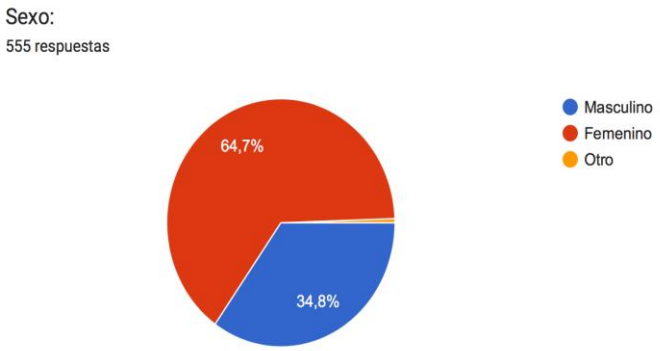
Se realizó uso del método interpretativo: Este método va dirigido a describir y analizar lo que pasa en la sociedad, se aplicará tratando de interpretar y entender porque es habitual el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios y si ese índice se presenta en los alumnos de la licenciatura de Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI. El método Analítico: Este método va de lo general a lo particular, es un método para saber los efectos de las causas. El cual se llevará a cabo con los estudios en cuanto a las encuestas que se realizarán a los estudiantes universitarios para un mejor estudio del por qué los alumnos de la licenciatura de Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI consumen alcohol y por último la investigación se auxilió del método Gnoseológico, este método considera las circunstancias psicológicas y sociológicas que llevan para cometer distintos hechos, con ayuda de este método se tomará en cuenta los factores que pasan al mismo tiempo del consumo del alcohol en los alumnos de la licenciatura de Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, los problemas que tengan con sus familiares, compañeros o amigos, psicológicamente y socialmente.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Se llevó a cabo una encuesta en la Universidad de Ixtlahuaca CUI específicamente en la licenciatura en Derecho la cual cuenta con un total de 555 alumnos vigentes en el plan escolarizado semestral del periodo 2022B, 193 hombres que corresponda al 34.8% y 359 mujeres que corresponde al 64.7%.

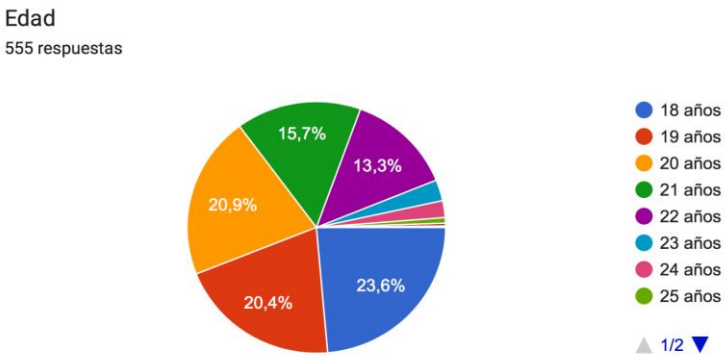
1. Gráfico: Población estudio por sexo



Fuente: Elaboración de los autores

La edad de la población encuestada es: 131 alumnos con edad de 18 años que pertenecen al 23.6% de la población muestra de las cuales 83 son mujeres y 48 hombres, 113 alumnos con edad de 19 años que pertenecen al 20.4% de las cuales 78 son mujeres y 35 hombres, 116 alumnos de 20 años que pertenecen al 20.9%, de los cuales 75 son mujeres y 41 son hombres, 87 alumnos con edad de 21 años que pertenecen al 15.7%, de las cuales 49 son mujeres y 38 hombres 74 alumnos con edad de 22 años que pertenecen al 13.3% de los cuales 54 mujeres, 18 hombres y 2 con sexo no identificado, 15 alumnos con edad de 23 años de los cuales pertenecen al 2.7%, de los cuales 10 son mujeres y 5 hombres, 12 alumnos de 24 años de la cual pertenece al 2.2% de los cuales 5 son mujeres y 7 hombres, 4 estudiantes con la edad de 25 años que pertenecen al .7% de los estudiantes de los cuales 3 son mujeres y un hombre.

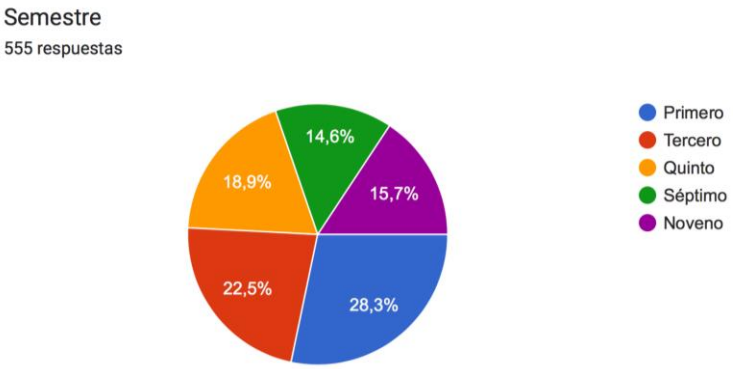
2. Gráfico: Edad de la población estudio



Fuente: Elaboración de los autores

De los cuales 555 fueron encuestados de los siguientes semestres: Primero, tercero, quinto, séptimo y noveno. De la población muestra se identificaron 157 estudiantes de primero y corresponden al 28.3%, 125 alumnos de tercero y corresponden al 22.5%, 105 estudiantes de quinto y corresponden al 18.9%, 81 estudiantes de séptimo semestre y corresponden al 14.6%, y 87 estudiantes de noveno que corresponden al 15.7%.

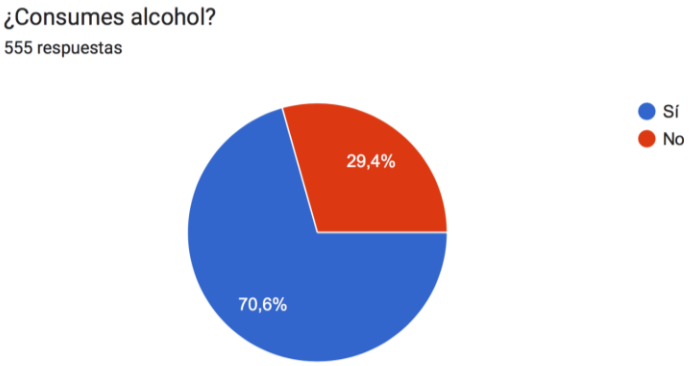
3. Gráfico: Población identificada de estudio por semestre



Fuente: Elaboración de los autores

La cantidad de alumnos que consumen alcohol son 392 alumnos que representan el 70,6 % y los que no consumen son 163 que representan al 29,4% de la población muestra.

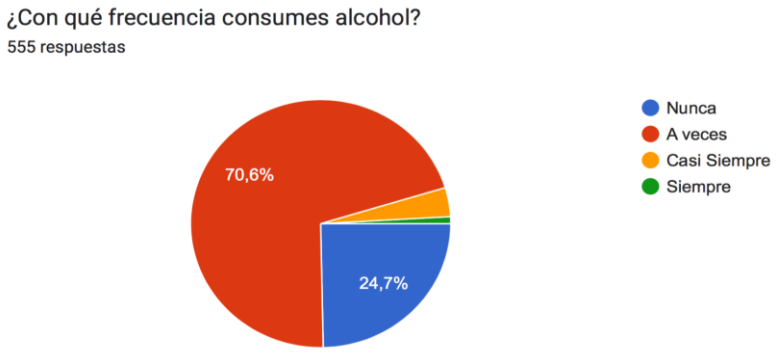
4. Gráfico: Población de estudio de consumidores



Fuente: Elaboración de los autores

La frecuencia de consumo de alcohol es: 392 estudiantes que consumen alcohol que son el 70,6%. 21 que casi siempre consumen que son el:3, 8%. 5 que siempre consumen que son el 0.9%. 137 que consumen que son el 24,7%.

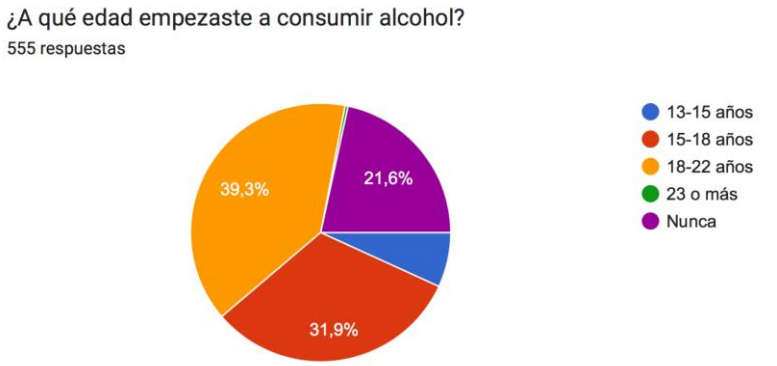
5. Gráfico: Frecuencia de consumo de la población de estudio



Fuente: Elaboración de los autores

La edad a la que empezaron a consumir alcohol los estudiantes son de 13 a 15 años 38 estudiantes que representan el 6,8%, de 15 a 18 años son 177 estudiantes que representan al 31,9%, de 18 a 22 años son 218 estudiantes que representan al 39,3%, de 22 años en adelante son 2 personas que representan el 0,4% y los que nunca han consumido son 120 estudiantes que representan al 21,6% de todos los estudiantes encuestados.

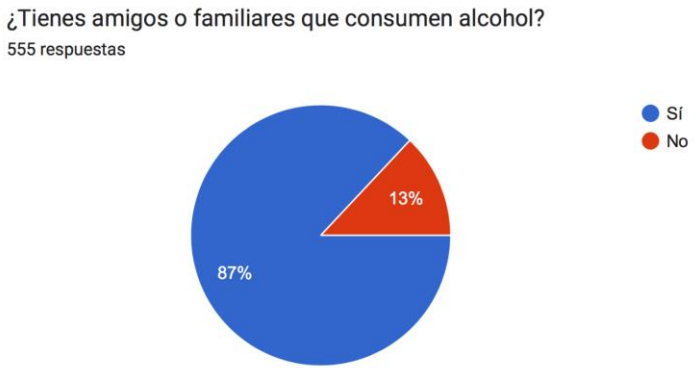
6. Gráfico: Edad de la población de estudio que comenzó a consumir



Fuente: Elaboración de los autores

Los estudiantes que tienen amigos o familiares que consumen alcohol son de 483 estudiantes que sí tienen que representan el 87% y los que no tienen son 72 estudiantes que representan el 13%.

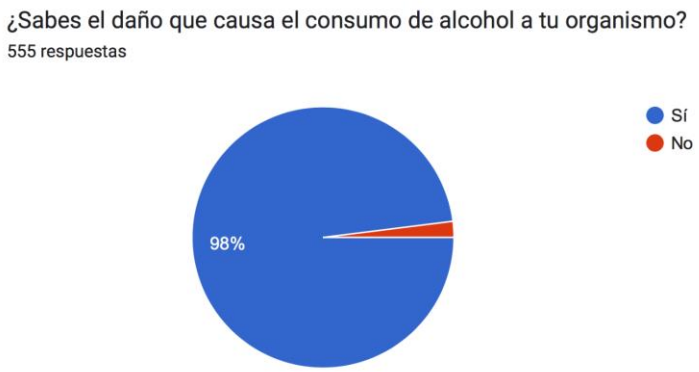
7. Gráfico: Población de familiares y amigos que consumen alcohol de la población estudio



Fuente: Elaboración de los autores

Los estudiantes que conocen los daños del alcohol son 544 estudiantes que representan el 98% y aquellos que ignoran esto son 11 los cuales representan el 2% restante.

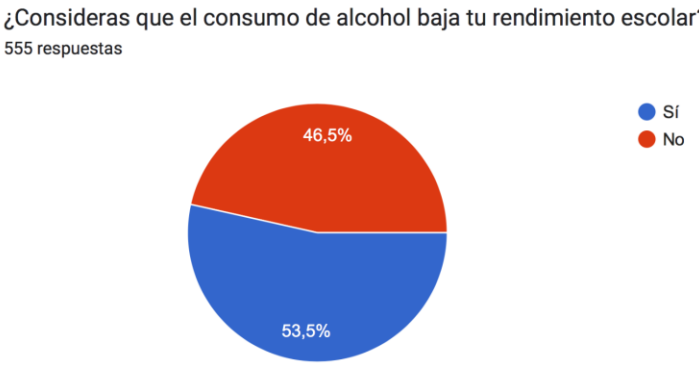
8. Gráfico: Población de estudio que sabe del daño en su consumo



Fuente: Elaboración de los autores

Los estudiantes que saben que su consumo de alcohol reduce su rendimiento escolar son 297 estudiantes que representa el 53, 5% y aquellos que lo ignoran son 258 estudiantes que representan el 46, 5%.

9. Gráfico: Población de estudio que afecta su rendimiento académico por el consumo



Fuente: Elaboración de los autores

Aquellos estudiantes que van a fiestas a ingerir bebidas alcohólicas en lugar de asistir a la universidad para tomar clases son 89 estudiantes los cuales representan el 16% y los que no lo hacen 446 estudiantes que si van a sus clases los cuales representan el 84%.

10. Gráfico: Población de estudio que ha faltado a clase por ingerir alcohol

Fuente: Elaboración de los autores

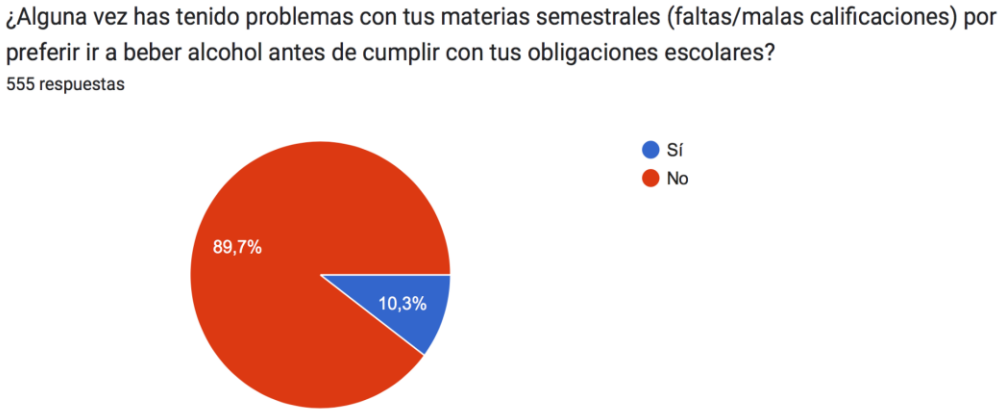
Los estudiantes dieron un aproximado de lo que gastan en cada ocasión que van a consumir alcohol y el resultado fue que 237 estudiantes no gastan dinero en alcohol sino que reciben de invitación como tal un 42.7% de la población estudiantil no gasta dinero en consumir alcohol , igualmente nos da un resultado de 191 estudiantes que gastan de $50 a

$150 en el consumo de alcohol, 64 estudiantes gastan de $150 a $250 en el gasto del alcohol, 35 estudiantes gastan de $250 a $450 en el consumo de bebidas alcohólicas y 28 más de $450.

11. Gráfico: Cantidad destinada al consumo de alcohol de la población de estudio.

En la siguiente pregunta fueron cuestionados sobre el rendimiento académico y como afecta en cuestiones de la escuela ir a consumir alcohol y 498 estudiantes dijeron que no, corresponden al 89.7% y 57 que sí y corresponde al 10.3%, observan en lo anterior que los estudiantes si gastan dinero en el consumo de alcohol.

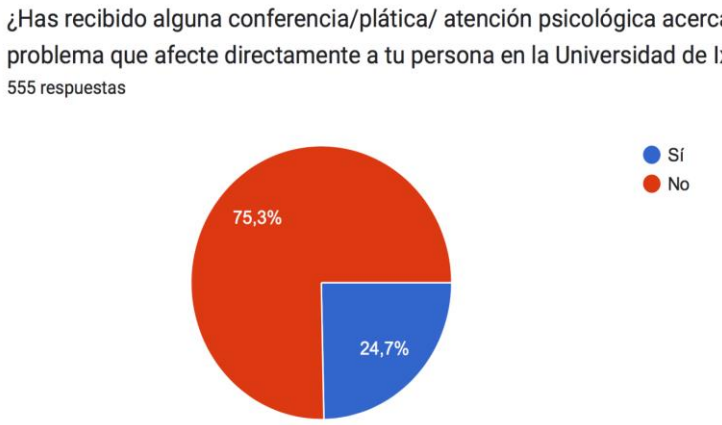
12. Gráfico: Población de estudio que ha tenido problemas estudiantiles relacionados con el consumo de alcohol.



Fuente: Elaboración de los autores

En la presente encuesta pueden visualizar que por parte de la facultad, si han dado algún tipo de conferencia o plática sobre el tema del alcoholismo y los resultados fueron, que 418 estudiantes contestaron que no han recibido ningún tipo de plática de dicho tema que corresponde al 75.3% y 137 si han recibido una conferencia y corresponden al 24.7%.

13. Gráfico: Población de estudio que ha recibido pláticas sobre el consumo de alcohol y sus efectos



Fuente: Elaboración de los autores

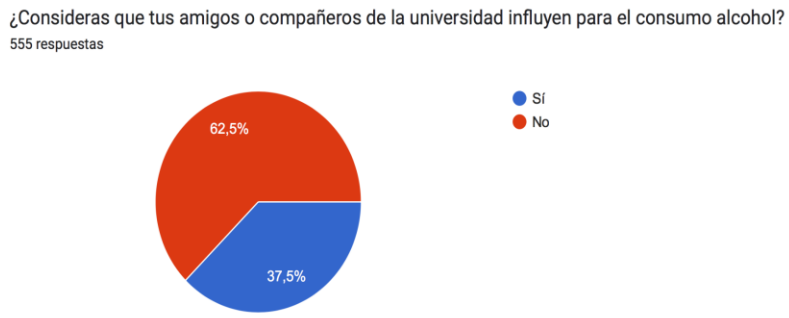
Aquí se plantea sobre los establecimientos cerca de la universidad que incitan a ir a tomar alcohol y dichas respuestas fueron muy similares ya que 319 estudiantes respondieron que no y corresponden al 57.5% y 236 estudiantes contestaron que sí y corresponden al 42.5%

14. Gráfico: Población de estudio que son invitados a consumir alcohol por los establecimientos

Fuente: Elaboración de los autores

También en el cuestionario se hace la pregunta de que si sus amistades son factores para consumir alcohol y 347 encuestados respondieron que no y corresponden al 62.5% y 208 respondieron que sí y corresponden al 37.5% con este resultado se puede observar que los estudiantes son los mismos que incitan a consumir alcohol.

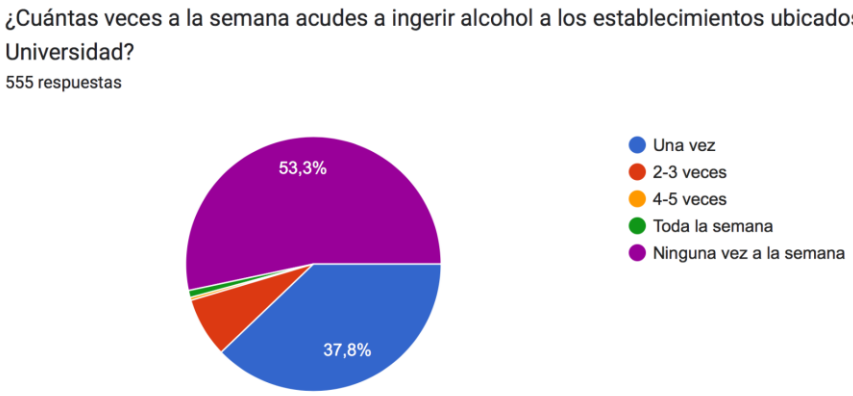
15. Gráfico: Población de estudio que considera que sus amigos o compañeros influyen en su consumo de alcohol



Fuente: Elaboración de los autores

Se hace referencia a la pregunta de cuántas veces por semana ingieren alcohol los estudiantes de la facultad y los resultados fueron que 296 estudiantes contestaron que ninguna vez van a tomar y corresponden al 53.3%, 210 van una vez a la semana y corresponden al 37.8%, 42 estudiantes 2 o 3 veces a la semana y corresponden al 7.6%, 2 personas contestaron que 4 a 5 veces a la semana y corresponden al 0.4% y 5 respondieron que van toda la semana y corresponden al 0.9%.

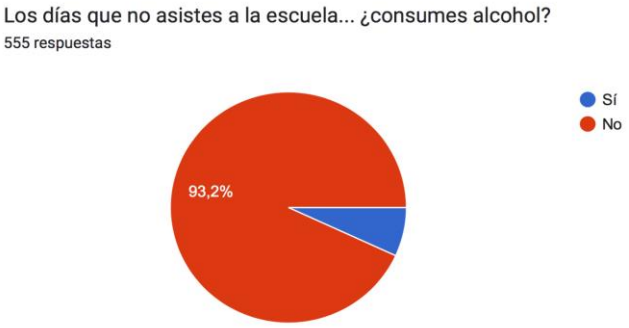
16. Gráfico: Cantidad de veces a la semana que la población de estudio va a consumir alcohol.



Fuente: Elaboración de los autores

Se hace una pregunta para saber si los días que no asisten a la escuela consumen alcohol y 517 encuestados contestaron que no y corresponden al 93.2% pero 38 su respuesta fue que sí y corresponden al 6.8%.

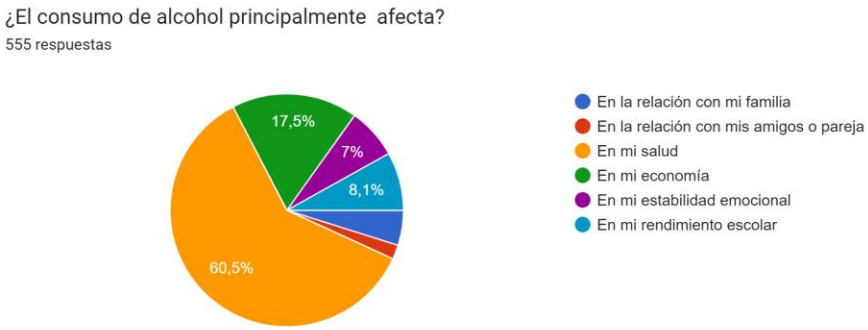
17. Gráfico: Población de estudio que consume alcohol los días que no asiste a la escuela



Fuente: Elaboración de los autores

A la población encuestada se les pregunta si tienen conocimiento en que les afecta el consumo de alcohol y estos fueron los resultados, 236 dijeron que afecta en su salud y corresponden al 60.5%, 11 de los encuestados respondieron que tienen problemas con su pareja y amigos y corresponden al 17.5%, 27 de estos respondieron que en problemas familiares y corresponden al 7%, 48 en su rendimiento escolar y corresponden al 8.1%, a 39 les afecta en su estabilidad emocional y corresponden al 4.9% y 97 estudiantes en su economía y corresponden al 2%.

18. Gráfico: Factores que afectan a la población en cuanto a su condición



DISCUSIÓN

De acuerdo con la encuesta realizada se demostró que en cuanto a honestidad las mujeres estudiantes de la licenciatura en Derecho son las que apoyaron con la investigación realizada por lo que los resultados fueron satisfactorios para este proyecto.

De acuerdo con las preguntas que se realizaron, la mayoría de los estudiantes mencionaron que consumen alcohol por lo que están conscientes del daño que le hace a su cuerpo junto a su rendimiento escolar la mayoría acentuó lo que el alcohol puede realizar.

En cuanto a las edades que los estudiantes ingirieron alcohol la mayoría ingirieron alcohol es alrededor desde los 13 hasta los 22 años que fue el mayor número de estudiantes que ingirieron alcohol por lo que significa que estos fueron impulsados por amigos y familiares.

De la población estudio un 70,6 % respondió que consume alcohol, esto resulta ser un dato alarmante necesaria de atención para la prevención, el 42.5 % de la población acude a consumir alcohol en algún establecimiento cerca de su centro de estudios, un tema de interés puesto a partir de políticas municipales e institucional se podría disminuir el consumo de alcohol en estudiantes.

También se observó el tema económico de cuánto gastan estos jóvenes cuando consumen alcohol y algunos respondieron una cantidad aceptable incluyendo que la mayoría acepta bebidas invitadas por otros, pero hay otros que exceden una cantidad aceptable en los jóvenes porque no todos trabajan por lo que ahí entra el tema de que le piden dinero a sus

padres para el consumo de alcohol, se encontró el tema académico uno de los más importantes uno que resalta porque muchos estudiantes si les afecta el consumo de bebidas alcohólicas para su rendimiento escolar, también podemos darnos cuenta que les afecta en su esfera social con familiares, amigos y pues los que tienen pareja con su pareja, se les hizo una pequeña pregunta que si sabían el daño que les hacia el consumir alcohol y pues un 98% de nuestra población encuestada respondieron que si pero no lo dejan de hacer, es decir, que no les importa los daños que causa el beber bebidas embriagantes en su organismo y en su salud, incluso los días que no asisten a la universidad consumen alcohol ,ojo, salió muy buena esta respuesta más de un 80% dijo que no consumen alcohol esos días el resto lamentablemente dijo que sí.

4. CONCLUSIONES

Una vez aplicada la encuesta a los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, se obtuvieron los resultados que se estaban buscando al momento de escribir este artículo. Se logró analizar los factores más comunes del porque los estudiantes deciden ingerir alcohol y qué consecuencias causa en su vida personal y académica.

Un 70% de los encuestados ingieren alcohol lo que nos llevar a concluir de acuerdo a la encuesta, que una de las causas es el que la universidad está cerca de varios establecimientos que insistan a los jóvenes a ingerir alcohol, y aún más en temporadas de estrés, de exámenes, cuando tiene presente algún problema familiar o cuando están pasando por algún momento no tan bueno en su vida, también una de las causas son las “amistades” ya que se dejan manipular por estas y no son capaces de tomar sus propias decisiones.

Son más las mujeres que ingieren alcohol en esta licenciatura en Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI lo cual es un poco relativo ya que existe más población femenina que masculina en todos los semestre de la licenciatura, lo que deja sorprendido al darse cuenta que la edad más común para ingerir alcohol son los 18 años de edad, es decir, los alumnos de primer semestre de la carrera de Derecho, lo cual se puede deber a factores de madurez o simplemente por el libertinaje y por la carga no tan pesada que conllevan los primeros semestres de la licenciatura ya que tienen más tiempo libre para ir a estos lugares donde se vende alcohol.

Un factor a considerar que se llevó a cabo en la investigación fue el económico para poder determinar cuál es el dinero que destinan los estudiantes para ingerir alcohol, lo cual depende también de las veces a la semana que acuden a estos lugares, en lo cual la mayoría coincide con solamente una vez a la semana, es decir que la población encuestada gasta menos de $200 pesos en moneda nacional mexicana en este producto.

Sin embargo es importante analizar y crear campañas de concientización en los estudiantes para reducir el porcentaje de que consumidores de alcohol o la moderación de número de días a la semana de asistencia a estos lugares para que así los estudiantes puedan subir sus calificaciones, su desempeño académico, sus relaciones familiares, de amistad, una economía estable y así existan menos casos de deserción escolar, abandono de estudios, materias reprobadas y economía baja lo cual puede repercutir en problemas sociales, psicológicos, económicos, y problemas de salud. Sabemos que estos problemas se presentan principalmente en jóvenes universitarios, ya que son los que viven con excesos todo el tiempo y sin alguna preocupación que los lleve a moderar los mismos.

La gran importancia de esta investigación es hacerla llegar a los estudiantes sobre la consciencia de los factores y porcentajes más comunes en su universidad sobre el tema del alcoholismo llevado a cabo en un pequeño porcentaje que es la licenciatura de Derecho para que también tengan contenido informativo y de investigación, pero sobre el inicio en procesos de investigación sobre problemáticas de los estudiantes en México, establecer políticas, mecanismos o acciones afirmativas, ya sea en el sector público o privado, generar vínculos de colaboración con asociaciones, la administración pública y el sector empresarial para la prevención del consumo de alcohol en niños, niñas, adolescentes, jóvenes que impactan en su desarrollo físico, emocional, en la calidad de vida y en el ámbito educativo en su estancia, permanencia y egreso de los centros educativos. Requerimos como población entender las problemáticas y buscar las soluciones desde aras de la prevención, en la familia, la sociedad, los centros escolares, puesto que al final todos somos partícipes del problema tanto por nuestras acciones como las omisiones. Dejamos esta reflexión para que la ciencia jurídica y los investigadores se interesen por los problemas latentes y cercanos, de los cuales después del análisis de resultados es posible establecer soluciones.

REFERENCIAS

Ahumada-Cortez, JG, Gámez-Medina, ME, & Valdez-Montero, C. (2017). EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. Ra Sinaí, 13 (2), 13-24.

Alcohol. (s/f). Who.int. Recuperado el 21 de septiembre de 2022, de https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol

Alcoholismo. (2016). En *Acompañamiento de jóvenes ante situaciones de riesgo* (pp. 95–98). ITESO.

Cervando Velázquez Pérez, F., Olivia, L., Romero, A., & Patricia, C. P. (s/f). *XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas IMPACTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL REZAGO, REPROBACIÓN Y DESERCIÓN ESCOLAR DEL ESTUDIANTE DE NIVEL UNIVERSITARIO*. Uach.mx. Recuperado el 21 de septiembre de 2022, de http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/04/Ponencia%2087-UACH.pdf

Chang de la Rosa, M. (2012). El consumo de alcohol como un problema de salud pública. *Revista cubana de higiene y epidemiología*, *50*(3), 425–426. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032012000300017

El consumo de alcohol y su salud. (2022, abril 29). Cdc.gov. https://www.cdc.gov/alcohol/hojas-informativas/consumo-alcohol-salud.html

Facundo, F. R. G., Almanza, S. E. E., Rodríguez, S. A. A., Robles, I. Y. E., & Hernández, T. H. (2009). Consumo de alcohol en jóvenes y su relación con la violencia psicológica en el noviazgo. *SMAD Revista Electrónica Sade Mental Alcohol e Drogas (Edicto em portugués)*, *5*(2), 1–14. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1806-69762009000200004

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (1998). *Buscador INEGI*. https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=ALCOHOLISMO

Jorgensen, A., Economopoulos, R., & Fischer, B. (2011). Vlex: Visualizing a lexical analyzer generator -- tool demonstration. *Proceedings of the Eleventh Workshop on Language Descriptions, Tools and Applications - LDTA '11*.

Martínez Bautista, H., & Rivera Cerda, L. Z. (2020). *DEPRESIÓN COMO FACTOR DETONANTE DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS*. http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/105339

Problemas Psicológicos. (s/f). Tuotromedico.com. Recuperado el 21 de septiembre de 2022, de https://www.tuotromedico.com/Guias/Problemas-Psicologicos/

Qué es una enfermedad. (s/f). Sanitas. Recuperado el 21 de septiembre de 2022, de https://www.sanitas.es/sanitas/seguros/es/particulares/biblioteca-de-salud/prevencion-salud/que-es-una-enfermedad.html

Torres, S. H. (2020, diciembre 10). *¿Cuáles son los principales problemas familiares y cómo solucionarlos?* MEDAC. https://medac.es/blogs/masteres-online/problemas-familiares

Alcoholismo en la escuela. (2017, octubre 9). Presencia.MX. https://www.presencia.mx/nota.aspx?id=130589&s=11

Hablemos del consumo de alcohol en la escuela - Noveduc.com. (en.). Noveduc.com. Retrieved September 21, 2022, from https://www.noveduc.com/noticia/410

(N.d.). Redalyc.org. Retrieved September 21, 2022, from https://www.redalyc.org/pdf/292/29290201.pdf

Hernández Reyes, V. E., Hernández Castro, V. H., Águila Gutiérrez, Y., Herrera Santiesteban, D., & Hernández Barroso, C. M. (2019). La prevención del alcoholismo en instituciones educativas. *Revista Médica Electrónica*, *41*(2), 454–466. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242019000200454

El consumo de alcohol en la universidad. (n.d.). Nih.gov. Retrieved September 21, 2022, from https://www.niaaa.nih.gov/es/publications/el-consumo-de-alcohol-enla-universidad

Muñoz, L., Barbosa Ramírez, C., Bríñez Horta, A., Caycedo Espinel, C., & Méndez Helman, M. (n.d.). *Elementos para programas de prevención en consumo de alcohol en universitarios* Elements for prevention programs in alcohol consumption by university students*. Org.Co. Retrieved November 12, 2022, from http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v11n1/v11n1a11.pdf

de La Rosa Martha, C. (n.d.). *El consumo de alcohol como un problema de salud pública*. Com.mx. Retrieved November 12, 2022, from https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=89472

de Salud, S. (n.d.). *Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes*. Gob. Mx. Retrieved November 12, 2022, from https://www.gob.mx/salud/articulos/aumenta-el-consumo-de-alcohol-entre-jovenes

(S/f). Insp.mx. Recuperado el 15 de enero de 2023, de https://encuestas.insp.mx/repositorio/encuestas/ENCODAT2016/doctos/informes/reporte_encodat_alcohol_2016_2017.pdf

Revista RED: Derecho, Sociedad y Política por UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA CUI AC está licenciada bajo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Internacional
Editada y publicada por la Facultad de Derecho de la Universidad de Ixtlahuaca CUI A.C.
Ixtlahuaca, México.
E-mail: revista.red@uicui.edu.mx
revista.dsp@uicui.edu.mx
Teléfono: +52 (712) 2831012 ext. 1140